



PRESSEMITTEILUNG

Neue Partner und noch mehr Aktionen: Illuminierte Fassade, Edgar Cards, City Lights und Buttons

Hamburg, den 16.6.2017 – Der G20-Gipfel rückt näher, und die Initiative Haltung.Hamburg weitet ihre Kommunikation bis zum Gipfelwochenende deutlich aus. Mit Hamburger und Berliner Partnern und neuen, aufmerksamkeitsstarken Aktionen wird auf das Anliegen der Initiative aufmerksam gemacht und zum Mitmachen angeregt. Mit dabei: fritz-kola, Klubhaus St. Pauli, Wall GmbH und BUDNI.

Haltung zeigen – auf der Medien-Fassade des Klubhaus St. Pauli

Inzwischen gehört es fast zum Hamburger Stadtbild: An jedem Sonnabend bis zum G20-Gipfel tourt das Haltung.Hamburg-Mobil durch die Hansestadt, um die Bürger zu informieren und zum Mitmachen aufzurufen. Nun gibt es für die Hamburger noch eine weitere Möglichkeit, mitzumachen: Ab kommendem Montag, den 19.6. startet Haltung.Hamburg eine ganz besondere Aktionswoche auf der Initiativen-Website. Wer vom 19. bis 23.6. auf www.haltung.hamburg seine persönliche Haltung hochlädt, kann diese am Dienstagabend, den 27.6. auf der Medienfassade des Klubhaus St. Pauli wiederfinden. Das Klubhaus stellt der Initiative seine attraktive Werbefläche von rund 700 Quadratmetern unentgeltlich zur Verfügung. „Bürgerschaftliches Engagement und Gemeinwesen haben Hamburg stets ausgezeichnet. Wenn hier nun die relevanten globalen Themen besprochen werden und die Weltpolitik zu Gast ist, sollten wir – die Bürger unserer Stadt – der Welt eine klare Haltung zeigen. Für eine weltoffene, tolerante und rechtstaatliche Gesellschaft. Deshalb unterstützen wir die Initiative Haltung.Hamburg sehr gern“, so Prof. Norbert Aust, der seit Gründung der Initiative zum Unterstützerkreis gehört.

Ein weiterer Anreiz zum Mitmachen: Unter denen, die sich an der Aktionswoche beteiligen, werden erneut Tickets für das Global Citizen Festival am 6.7. verlost.

fritz-Kola Kampagne mit deutlicher Botschaft

Gemeinsam mit dem Partner fritz-kulturgüter gmbh (Macher der fritz-kola) wird die Initiative nun auch über die Grenzen Hamburgs hinaus aktiv: Ab dem 22.6. plant das Hamburger Unternehmen eine kreative Kampagne passend zum Thema. Dazu werden in Hamburg und Berlin Edgar Cards in Kooperation mit unserer Initiative in der Szenegastronomie verteilt. Neben einem eigenen

Kampagnen-Hashtag wird auch der Initiativen-Hashtag #hhaltung auf den Karten kommuniziert.

City Light-Kampagne auf Wall-Flächen

Mit dem Slogan „Hummel Hummel – Mors hoch, denn #HHaltung ändert was“ will Haltung.Hamburg die Hamburgerinnen und Hamburger animieren, Haltung zu zeigen. Dank einer Partnerschaft mit der Wall GmbH wird dieser Aufruf ab dem 26.7. bis zum Gipfel-Wochenende nun auch auf digitalen City Light Postern und Boards in der Stadt sichtbar. Wall stellt der Initiative dafür zahlreiche digitale Flächen zur Verfügung.

Farbe bekennen: mit dem Haltung.Hamburg-Button bei BUDNI

Ihre Hochzeit hatten sie in den Siebzigern, gerade aber erleben sie eine echte Renaissance: politische Buttons, auf denen man die eigene Überzeugung der Welt gegenüber kundtut. So zeigten im US-Wahlkampf viele Menschen per Anstecker, ob sie für oder gegen Trump waren, und auch deutsche Parteien setzen im Wahlkampf wieder Buttons ein. Grund genug für Haltung.Hamburg, ebenfalls auf diese gute alte Form des „Haltung-Zeigens“ zu setzen. Wer sich mit den Zielen der Initiative solidarisch zeigen will, kann nun in über 50 Filialen des Hamburger Drogeriemarktunternehmens BUDNI den Haltung.Hamburg-Button kostenlos an der Kasse erwerben. „Wir unterstützen Haltung.Hamburg gern mit dieser Aktion, weil wir für dieselben Werte eintreten“, erklärt Christoph Wöhlke, Geschäftsführer BUDNI. „Für mich persönlich und für unser Unternehmen ist Toleranz eine der maßgeblichen Grundlagen für eine erfolgreiche und zukunftsfähige Gesellschaft.“

Die Haltung.Hamburg-Initiatoren Dr. Nikolas Hill und Thorsten Kausch freuen sich über diese neuen Partnerschaften und Aktionen: „Es ist ungeheuer motivierend zu sehen, was sich ohne nennenswertes Budget allein mit Engagement und Tatendrang in dieser Stadt bewegen lässt. Wir danken dem Klubhaus St. Pauli, fritz-kola, der Wall GmbH und BUDNI für die großartige Unterstützung und sind überzeugt: Haltung steht Hamburg gut zu Gesicht. Hamburg darf weiter gespannt sein. Wir werden bis zum G20-Gipfel noch durch weitere starke Aktionen auf unser Anliegen aufmerksam machen.“

Roadshow-Stationen am 17.6.

Auch die Roadshow des Haltung.Hamburg-Mobils geht weiter: Am kommenden Sonnabend, den 17.6. macht der Tourbus an folgenden Stationen Halt:

10.00 – 12.00 Uhr: IKEA Schnelsen

12.30 – 14.00 Uhr: Mönckebergstraße (vor Starbucks)

14.30 – 16.00 Uhr: Bahnhof Sternschanze

Über Haltung.Hamburg

Im März 2017, 100 Tage vor dem G20-Gipfel in Hamburg, haben Dr. Nikolas Hill und Thorsten Kausch die Initiative Haltung.Hamburg gegründet und damit die Hamburgerinnen und Hamburger aufgefordert, sichtbar und wirkungsvoll ein friedliches Zeichen für Meinungsfreiheit, Rechtsstaatlichkeit und eine pluralistische Gesellschaft zu setzen. Drehscheibe für alle Aktionen in der Stadt ist die Website <http://www.haltung.hamburg>. Neben Informationen zur Initiative und ihren Aktionen bietet sie allen Bürgerinnen und Bürgern einfach und niedrigschwellig die Möglichkeit, Teil von Haltung.Hamburg zu werden, indem sie eigene Aktionen und Aktivitäten auf einer virtuellen, interaktiven Karte eintragen oder ihre persönliche Haltung hochladen und damit ein friedliches Zeichen für Hamburg setzen können. Wer außerhalb der Aktions-Website Haltung beziehen möchte, kann das ganz einfach über das Aktions-Hashtag #HHaltung auf den eigenen Kanälen tun. Darüber hinaus wird die Initiative auch selbst aktiv und plant in den Wochen bis zum Gipfel verschiedene eigene Aktionen in der Stadt.
www.haltung.hamburg

Pressekontakt:

Katja Derow

redroses communications GmbH

040/46 96 770-10 oder 0162/43 11 376

k.derow@redroses-pr.com